

V. GREENNOVÁCIÓS NAGYDÍJ

A környezettudatosabb gazdaságért

A fejlett gazdaságban a környezettudatos vállalati működés alapkövetelmény, ezért minden cégnek érdeke és kötelessége működését a szűkebb és tágabb társadalmi és természeti környezete figyelembe vételével kialakítani.

A legjobb hazai példák minél ismertebbé tételének érdekében a Professional Publishing Hungary, az Élelmiszer, a Gyártástrend, a Medical Tribune, a Kreatív és a Turizmus Trend/ Vendég és Hotel lapok kiadója idén immár ötödik alkalommal hirdeti meg Greennovációs Nagydíj versenyt.

Mivel minél több kreatív ötletet szeretnénk megismerni és megismertetni, így 2014-től már külön kategóriában a még meg nem valósult, tervpályázatok is beadhatók.

Továbbra is várjuk a cégek mellett civil közösségek, önkormányzatok nevezését, hogy megválaszthassuk Magyarország legzöldebb települését, Greennovációs Nagydíjat érdemlő civil kezdeményezését.

Nem csak az idei évben kezdett, hanem a már korábban elinduló, de idén is zajló, hosszabb távú projektek is benyújthatóak a versenybe.

NEVEZHETŐ ANYAGOK

Az V. Greennovációs Nagydíjra a lenti kategóriákba besorolható, 2015 során megvalósult, lezárult vagy éppen folyamatban lévő környezetvédő, környezetkímélő és fenntartható beruházások, fejlesztések, koncepciók nevezhetők.

Olyan projekteket is lehet nevezni, melyek a 2015-ös év előtt kezdődtek, de a 2016-os év folyamán is folyamatosan működnek / használatban vannak.

A nevezéssel a pályázók automatikusan nyilatkozatot tesznek arról, hogy a beküldött anyag mind koncepcionálisan, mind megvalósításában saját kivitelezés, tervezés, fejlesztés, beruházás.

KATEGÓRIÁK

- Edukációs projektek
- Egészségügy
- Elektronikai megoldások
- Energiaszolgáltatók
- Építőipar
- FMCG (food / non food)
- Gyógyszeripar
- Hulladékkezelés
- Közlekedés
- Mezőgazdaság
- Promóció/kommunikáció
- Szolgáltatás
- Technológiai megoldások
- Településfejlesztés
- Turizmus, szálloda- és vendéglátóipar
- Újrahasznosítás
- Innovációs ötletek/projektek (még meg nem valósult tervek, projektvázlatok)

A NEVEZÉS MENETE

A pályázati lapok és nevezési feltételek letölthetők a www.greennovacio.hu honlapról.

A nevezési határidő: 2016. február 12.

A nevezés díja: 44 000 Ft+ áfa (mely tartalmazza a pályázati munkák utókommunikációját)

A nevezési díjat nyolc napos banki átutalással, a pályázati anyagok beérkezése után kiállított számla alapján kell befizetni. A nevezési díj befizetésének hiányában a pályázati anyag nem zsűrizhető. A versenyre csak olyan cégektől és jogi személyektől van módunkban nevezést elfogadni, amelyeknek a nevezés beérkezésének napján nem áll fent semmilyen tartozásuk a Professional Publishing Hungary Kiadó Kft-vel szemben.

A NEVEZÉSHEZ SZÜKSÉGES ANYAGOK

- Kitöltött, kinyomtatott, aláírt és lepecsételt nevezési lap 1 példányban
- Projektleírás, maximum 10 oldal pdf vagy doc formátumban
- Projekt eredményeinek bemutatása, maximum 10 oldal pdf vagy doc formátumban
- 2-6 db különböző digitális fotó (JPEG formátumban, 300 dpi felbontásban) a megvalósult nevezett anyagról
- A pályázati anyag kiegészíthető 2D-s vagy 3D-s grafikai tervekkel, kisfilmekkel (maximum 2-3 perc, HD vagy full HD felbontás, mp4-ben) stb.
- A nevezési anyagokat elektronikus úton kérjük elküldeni a havask@pphungary.hu emailcímre.

A ZSÚRIZÉS MENETE

Valamennyi érvényes, 2016. február 12-ig beérkezett pályázati anyagot szakértő zsűri bírálja.

A zsűrizés kétfordulós:

Első forduló: online zsűrizés zárt rendszerben, melynek eredményéből rövidlistát alakítunk ki. Nem kerülhet döntőbe a pályázatok több mint 50%-a.

Második forduló: Személyes zsűrizés, melyen a rövidlistára került pályázók közül választja ki a zsűri a kategóriák legjobbait. A zsűri döntésének megfelelően kiosztásra kerülhetnek különdíjak is. Kiosztásra kerülhet a Greennovációs Nagydíj, melyet a kategóriagyőztesek közül választ ki a zsűri.

ÉRTÉKELÉSI SZEMPONTOK

- újszerűség 30%
- energiamegtakarítás 20%
- társadalmi hasznosság 20%
- gazdasági előnyök 20%
- iparjogvédelmi tudatosság 10%

GREENNOVÁCIÓS NAGYDÍJ DÍJÁTADÓ

A Greennovációs Nagydíj díjait 2016 tavaszán adjuk át. A díjátadót összekötjük egy workshoppal, melyen a kategóriagyőztesek bemutatják projektjüket.

A PÁLYÁZATOK UTÓKOMMUNIKÁCIÓJA

A Greennovációs Nagydíj kiemelt célja, hogy a környezettudatosabb gazdaságért tevékenykedők megismerjék egymás munkásságát, s mindemelllett a lakosság is informálódjon, milyen irányba halad ezen a területen a gazdaság. Ezért kiemelkedően fontosnak tartjuk a pályázatok széleskörű kommunikációs támogatását.

Amit a pályázóknak a versenyen való részvételen túl kínálunk:

1. A Greennovációs workshopon való részvétel
2. Kategóriagyőzelem, valamint a Greennovációs Nagydíj elnyerése esetén Greennovációs Nagydíj logóhasználat 1 évig
3. A Professional Publishing Hungary Kiadó egyes lapjai mellett terjesztett különkiadványban megjelentetjük az összes jelentkező rövid projektleírását, képpel illusztrálva.
4. Médiakommunikáció az eredményekről
5. A Professional Publishing Hungary Kiadó kiadványaiban (55 000 példány, közel 150.000 olvasó havonta), online felületein és online hírleveleiben megjelenés

Bővebb információ: Havas Kinga, havask@pphungary.hu t: + 36 1 430 4563

Budapest, 2015. november 19.
Professional Publishing Hungary